

Studiu de caz: Cupa Virtuală Timișoreana - GreenPixel

- ✓ **Câștigător FMCG – Băutură – Site-uri, microsite-uri și bloguri de promovare**
- ✓ **Câștigător FMCG – Băutură – Campanii interactive - Componentă digitală a unei campanii integrate**
- ✓ **Câștigător AUR Campanii interactive - Componentă digitală a unei campanii integrate.**

Client: Bere Timișoreana

Agenție: GreenPixel

Perioada campaniei: 26 martie – 20 mai 2012

Media folosite: site, social media, online

1. BACKGROUND

Timișoreana este sponsorul oficial al Cupei României, sprijinind competiția în ultimii 5 ani. În această perioadă, aceasta a crescut în importanță, popularitate și credibilitate. Este o competiție extrem de iubită și apreciată, alături de jucători și echipe, care promovează valorile Fotbalului Adevărat.

În acest an, Promoția Națională Timișoreana și Cupa României au fost foarte apropiate ca perioadă de timp. Conceptul din spatele Promoției Naționale a fost „Suporterii devotați câștigă”, ceea ce însemna că dacă împărtășești valorile Fotbalului Adevărat, Timișoreana te va răsplăti cu premii atractive. Tocmai de aceea anul acesta am unit cele două direcții de comunicare, reamintindu-le suporterilor de dragostea lor față de fotbal prin campania Cupa Virtuală Timișoreana, care a presupus practic recrearea competiției în mediul online.

2. OBIECTIVE

- Generarea de trafic înainte de competiție și susținerea campaniei Promoția Națională Timișoreana.
- Mărirea comunității de fani ai Fotbalului Adevărat și generarea unui nivel ridicat de interacțiune cu ei.
- Comunicarea valorilor Fotbalului Adevărat.

3. TARGET

- Consumatorii loiali ai berii Timișoreana, care îi urmăresc activitatea și în online și care își doresc să interacționeze cu brandul.
- Potențiali consumatori, dispuși să încerce noi branduri, fani ai fotbalului și care petrec timp în online.

4. STRATEGIE

În ultimii 2 ani, Timișoreana a mizat în comunicare pe încurajarea Fotbalului Adevărat, ce are ca valori: pasiune, dedicare și fair-play, consolidându-și poziția ca lider de piață și interacționând cu suporterii fotbalului.

Pentru a asigura consistența comunicării în contextul unei campanii cu un pronunțat caracter comercial, „Promoția Națională de Consumatori”, am decis ca în acest an să dezvoltăm un proiect special pe structura Cupei României, Cupa Virtuală Timișoreana, care a presupus tocmai recrearea competiției din offline în online.

Pornind de la premisa ca suporterii echipelor participante sunt la fel de pasionați de fotbal ca și cei de pe teren, am creat o platformă interactivă pe site, unde dovezile de devotament ale suporterilor determinau rezultatul confruntării dintre cele două echipe. Astfel, suporterii puteau adauga imagini, texte și videoclipuri prin care să-și încurajeze echipa.

Aplicând structura fazelor superioare ale Cupei României Timișoreana, am început cu 16 echipe de fotbal. În spiritul competiției, unde toate echipele pornesc cu șanse egale, am stabilit ca rezultatul confruntării să fie determinat de prestația celor mai buni 11 suporterii ai fiecărei echipe, punctele resetându-se după fiecare etapă. Finala a avut parte de un duel istoric între Universitatea Craiova și Dinamo, suporterii celei din urmă fiind desemnați câștigătorii competiției. Cu toate acestea, pentru stimularea interactivității permanente, s-au acordat premii și pe parcursul fiecărei faze.

Am abordat ca principale metode de promovare media online: gsp.ro, sport.ro, tolo.ro și pagina de Facebook <http://www.facebook.com/BereTimișoreana>, unde am creat o aplicație de tip tab, pentru ca fanii să poată intra direct în Cupa Virtuală. Mai mult, am folosit Facebook Ads pentru a targeta orașele suporterilor, în funcție de echipele rămase în cursă.



INTERNETICS
premiiza inteligenta online_

5. CREAȚIE

MAI MULTE **Timișoreana** ECHIPA NAȚIONALĂ CUPA ROMÂNIEI TIMIȘOREANA ALTE CAMPANII TIMIȘOREANA... CAUZA NOASTRĂ INTRĂ ÎN CONȚINUT

POVESTEA MERGE MAI DEPARTE

Cupa Virtuală Timișoreana

Like 2,921 people like this. Be the first of your friends.

prima pagină despre cupă echipe și meciuri premi și reguli clasament final

in Cupa Virtuală Timișoreana... doar pasiunea suporterilor a decis cine se califică!

Cele mai bune echipe au luat startul în prima ediție a competiției care a scos la lumină pasiunea fan pentru fotbal. Ai arătat că ești suporter devotat ajutându-ți echipa să se califice și să câștige Cupa Virtuală Timișoreana, competiția unde suporterii decid soarta partidei.

VEZI REZULTATELE COMPETIȚIEI >

- 1 Te-ai înscris pe site**
Cele mai bune echipe au luat startul în prima ediție a competiției care scosese la lumină pasiunea fan pentru fotbal.
- 2 Ai ales echipa favorită**
Pentru că ești suporter devotat știi deja ce echipă îți. Ți-ai ales echipa și ai spus tuturor ce fan devotat ești.
- 3 Ai adunat puncte**
Ai lucrat în echipă! Începând cu 9 Aprilie ai putut strânge cât mai multe puncte în competiție. Prietenii tăi te-au ajutat să îți creșți șansele.
- 4 Ai câștigat premii**
echipament sportiv

Castigatoarea Cupei Virtuale Timișoreana:

VEZI REZULTATELE COMPETIȚIEI >
VEZI CLASAMENTUL FINAL >

Rezultatele Cupei Virtuale!
Veni aici care au fost etapele Cupei Virtuale și parcurzi echipelor în această competiție.
Tot aici poți vedea și rezultatele tuturor meciurilor și deasemenea poți afla care este echipa câștigătoare.

AFLĂ DETALII AICI

Mai multe premii...
Columile de sub capac din Promotia Națională îți aduc și ele multe premii.
Dacă te grăbești să introduci coduri, mai sunt încă în joc mingi și tricouri.
Succes!

VEZI PROMOTIA NAȚIONALĂ

Asaltul Portii
Meciul se încinge numai la firul terțiu. Ai jucat și ai mers cot la cot cu echipa ta până la final. Cu fiecare gol ai fost mai aproape de victorie!

INTRĂ PE TEREN ȘI JOACĂ!
ÎNVATĂ SĂ SOCI (VIDEO)



INTERNETICS
premiaza inteligenta online_



Devino fanul nostru pentru a descoperi si mai multe premii!

Sustine-ti echipa favorită și câștigă!



2x Fifa 2012
XBOX 360



2x LED Sony
FullHD 102cm



2x Console
XBOX 360



1x Echipament
Sportiv

AFLĂ MAI MULTE >>

Doar pasiunea suporterilor decide cine se califica!

Cele mai bune echipe iau startul în prima ediție a Cupei Virtuale Timișoreana în care îți susții echipa și o ajuți să câștige marea finală. Alege echipa pe care o susții, cheamă-ți prietenii și arătați-vă devotamentul începând cu 9 Aprilie.

INSCRIE-TE >



Cupa Virtuală

Timisoreana

Sușține-ți echipa favorită
și **câștigă** premii!



AFLĂ MAI MULTE >>



18+ PENTRU CEI PESTE 18 ANI
www.desprealcool.ro

Cupa Virtuală

Timisoreana

< Sușține-ți echipa favorită și **câștigă** premii! >



**AFLĂ MAI
MULTE >>**

18+ PENTRU CEI PESTE 18 ANI
www.desprealcool.ro



Cupa Virtuală Timisoreana

MARELE Premiu

Fifa 2012
XBOX 360

LED Sony
FullHD 102cm

Consolă
XBOX 360

AFLĂ MAI MULTE >>

18+ PENTRU CEI PESTE 18 ANI
www.desprealcool.ro

6. REZULTATE

- S-au înscris peste 155.000 de dovezi pentru susținerea echipelor, iar numărul total de useri a depășit pragul de 50.000.
- Punctele acumulate prin modalitățile pe care le-am pus la dispoziție au generat un număr de 8.017.740 de puncte, dintre care 2,350,410 numai pentru cele două finaliste.
- Numărul total de fani pe Facebook acumulați de-a lungul campaniei a fost de 20183.
- Campania a generat trafic și engagement pe site, ajungând către final la un număr de 62.313 de unici pe săptămână și 96.306 de vizite.
- 1,061,270 pageviews
- 525,059 unique pageviews

7. CREDITS

Timișoreana

Ramona Ailincăi – Brand Manager

Mihai Păduraru – Junior Brand Manager

Andrei Cătălin Rotaru – Brand Assistant

GreenPixel

Raluca Isipciuc – Account Manager

Marius Deak – Strategy Director

Roxana Stan - Business Manager, Special Projects

Bogdan Dinu – Web Developer

Alexandru Ionescu – Creative Director

Hristos Fleturis – Social Media Responsible

Valentina Florea - Account Executive

Patricia Rosu – Web Content & Social Media Coordinator

Gabriela Florea – Web Editor

Oana Subțirică – Web Copy